

# **Kluczem do sukcesu jest informacja.**

Informacja jest niezbędna przy procesie projektowania wizerunku marki. Abyśmy mogli dokładniej zrozumieć Państwa potrzeby oraz potrzeby Państwa klientów, musimy uzyskać jak najwięcej potrzebnych informacji. Prosimy zatem o odpowiedź na kilka pytań:

## **1. Nazwa firmy, krótki opis działalności oraz historia.**

.....  
.....  
.....  
.....

## **2. Osoba kontaktowa**

.....

## **3. Email, telefon lub inna forma kontaktu.**

.....  
.....  
.....

## **4. Przybliżony termin wykonania projektu?**

.....

## **5. Jaki jest adres obecnej strony internetowej?**

.....

## **6. Co wyróżnia Państwa firmę wśród konkurencji? (produkty, wieloletnia tradycja, obsługa klienta, itd.)**

.....  
.....  
.....  
.....

## **7. W jaki sposób klienci zdobywają informacje o Państwa usługach, produktach?**

.....  
.....  
.....

## **8. Dlaczego Państwa firma potrzebuje nowego wizerunku marki? (tylko w przypadku rebrandingu)**

.....  
.....  
.....  
.....

**9. Kto jest Państwa odbiorcą (grupą docelową)?**

.....  
.....  
.....  
.....

**10. Pełna nazwa firmy, którą chcieliby Państwo widzieć w swoim logo.**

.....  
.....  
.....

**11. Jaki jest slogan Państwa firmy i czy ma się znajdować w logo?**

.....  
.....

**12. Czy posiadają Państwo jakąś preferowaną kolorystykę? (może być kilka propozycji)**

.....  
.....  
.....  
.....

**13. Jakie zalety ma odzwierciedlać logo? (proszę użyć kilka przymiotników)**

.....  
.....  
.....  
.....

**14. Jakie jest główne przesłanie, które pragną Państwo przekazać swoim klientom i odbiorcom?**

.....  
.....

**15. Gdzie będzie używane logo? (druk, strona internetowa, reklama zewnętrzna - tablice, banery itp.)**

.....  
.....  
.....  
.....

**16. Kim jest konkurencja? Proszę o podanie adresów stron internetowych konkurencyjnych firm, jeżeli to możliwe.**

.....  
.....  
.....

**17. Co Państwo myślą o logo swoich konkurentów?**

.....  
.....  
.....  
.....

**18. Proszę wskazać przykłady logo, które się Państwu podobają i wyjaśnić krótko dlaczego.**

.....  
.....  
.....  
.....

**19. Jeżeli klient miałby opisać Państwa firmę w dwóch zdaniach, to jakie one miałyby być?**

.....  
.....  
.....  
.....

**20. Dodatkowe informacje, własne przemyślenia.**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....